

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότερες ευρωπαϊκές εταιρίες αναγνωρίζουν και προβάλλουν την κοινωνική τους ευθύνη με τρόπο όλο και πιο σαφή, θεωρώντας την ως μέρος της ταυτότητάς τους.

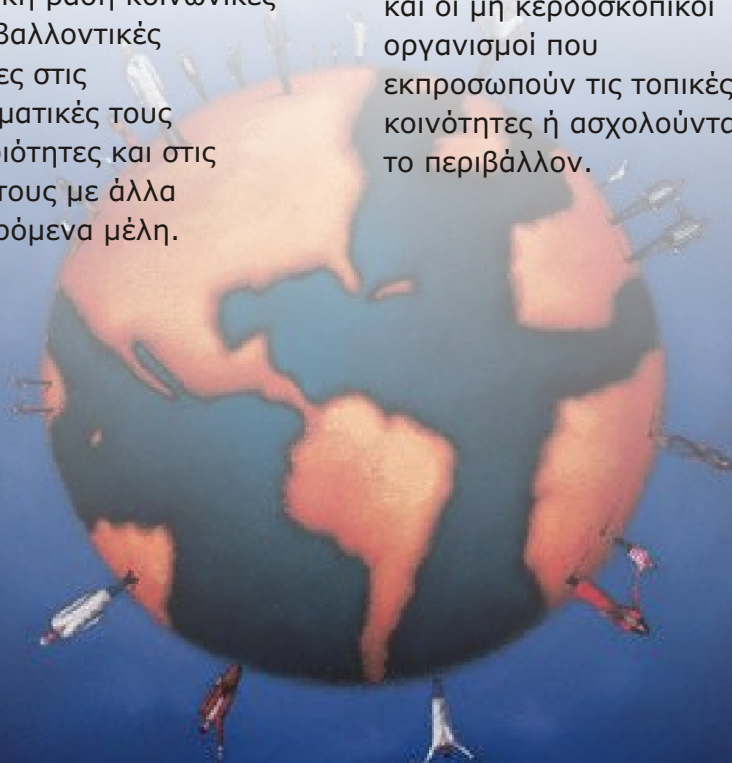
Η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι ουσιαστικά μια έννοια με την οποία οι εταιρίες αποφασίζουν οικειοθελώς να συμβάλλουν για μια καλύτερη κοινωνία και ένα καθαρότερο περιβάλλον.

Έχοντας λοιπόν αυτό σαν στόχο, ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέλη.

Επεκτείνεται πέρα από την εταιρία στην τοπική κοινότητα και αφορά ένα ευρύ σύνολο ενδιαφερομένων μερών τα οποία είναι όχι μόνο οι εργαζόμενοι και οι μέτοχοι αλλά και οι επιχειρηματικοί εταίροι, οι προμηθευτές, οι πελάτες, οι δημόσιες αρχές και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που εκπροσωπούν τις τοπικές κοινότητες ή ασχολούνται με το περιβάλλον.

ΟΦΕΛΗ

- ❑ Αύξηση της φήμης της εταιρίας και της εμπιστοσύνης πελατών, εργαζομένων και εταίρων.
- ❑ Βελτίωση του επιπέδου των εργαζομένων και ενίσχυση του ενθουσιασμού και της προθυμίας τους.
- ❑ Βελτίωση των πωλήσεων και της ανταγωνιστικότητας της εταιρίας.
- ❑ Βελτίωση των σχέσεων με το τοπικό και το ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.
- ❑ Διαφοροποιημένη προβολή της εταιρίας.
- ❑ Η πολιτική χορηγιών και παροχών εντάσσεται σε μια συνολική επικοινωνιακή στρατηγική.



«Σε Ευρωπαϊκή έρευνα στην οποία πήραν μέρος 4.000 άνθρωποι το 88% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι είναι πιο πιθανό να αγοράζε από μια εταιρία που υποστηρίζει και συμμετέχει σε δραστηριότητες για τη βελτίωση της κοινωνίας»

Ποιες υπηρεσίες προσφέρει η ΝΕΣΤΩΡ Α.Ε.

Οι ειδικευμένοι σύμβουλοι της ΝΕΣΤΩΡ Α.Ε. μπορούν να βοηθήσουν την εταιρία:

- να ενδυναμώσει την περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική ευαισθητοποίηση στις λειτουργίες και τις δραστηριότητές της.
- να αναπτύξει αξίες και πολιτικές κοινωνικής ευθύνης μέσω συνεργασίας όλων των ενδιαφερομένων μερών και μέσω σύγκρισης με τις βέλτιστες πρακτικές που εφαρμόζονται διεθνώς.
- να προσδιορίσει τους βασικούς παράγοντες για την επιτυχή εφαρμογή των αξιών και πολιτικών, τη συνειδητοποίησή τους μέσα στην εταιρία και την αφοσίωση σ' αυτές.
- να καθορίσει, να παρακολουθεί και να αξιολογεί ποσοτικούς και ποιοτικούς δείκτες απόδοσης.

ΝΕΣΤΩΡ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.

Λεωφ. Κηφισίας 172, 15126 Μαρούσι, Αθήνα
Τηλ: 210 6149790, 6149880, Fax: 210 6149799
email: info@nestor.com.gr
www.nestor.com.gr

